

Nielsen BookData

Press Release

Nielsen BookData launches BookScan tracking service in Colombia

Nielsen BookData, the leading provider of data solutions to the book trade, expands its global BookScan sales measurement service to include Colombia.

London, UK | Bogota, Colombia - 13 February 2023—After several years of development, Nielsen BookData will officially release data from its Colombia BookScan sales measurement service in February 2023. Historical data will be available from 1 January 2023 onwards. Developed with the support of the Colombian Book Chamber (CCL) and with the commitment of Colombian booksellers, the BookScan Colombia measurement will account for 70% of the Colombian book market.

Colombia joins the growing list of markets served by Nielsen BookScan including Australia, Brazil, India, South Africa and the UK. This latest expansion comes as part of BookData's commitment to measure book sales in Spanish speaking territories with panels already established in Spain and Mexico and several other LATAM countries including Argentina and Chile in the pipeline.

The new consumer market panel collects point-of-sale data from the EPOS systems of participating supermarkets, department stores, bookstore chains as well as independent booksellers in Colombia. Currently the panel represents 70% market coverage, but the aim will be to increase that share for increased accuracy over time. Established territories such as the UK and Australia boast 90% market share.

Although work began on BookScan Colombia in 2019, the project was put on hold during the height of the pandemic. The first test bestseller list was compiled towards the end of 2021 and throughout 2022 monthly bestseller lists and core market figures were fine-tuned accumulating in an end of year Top 20 which has been well received by the Colombian book industry. The BookScan data is highly regarded in existing territories, used not only by the media and key industry bodies to measure the state of the market but also by publishers and booksellers to inform their business decisions.

Emiro Aristizábal, Executive President at CCL, commented: *"This new service, essential for publishers and bookstores, is the result of a collaboration between the Colombian Book Chamber and Nielsen BookData. We have worked shoulder to shoulder to provide this new service to book-related companies in Colombia."*

Andrés Ossa, Director of Cerlalc, added *"One of the major weaknesses of the Latin-American publishing industries is the lack of systematic data on production and sales. Nowadays, data is a must for any industry, and book publishing should no longer consider itself an exception. Although there is a lot of intuition in this field, decision-making on a more accurate basis will contribute to strengthening the Latin-American publishing sectors"*.

David Peman, Territory Manager at Nielsen BookData, said *"We are delighted to be able to provide objective market data practically in real time to booksellers, distributors and publishers for them to use to inform and make better business decisions. I would like to personally thank the CCL for their dedicated support and all the bookshops who put their faith in us."*

Nielsen BookData

Colombia Top 10 bestsellers for 2022

1. El Club de las 5 de la mañana - Robin Sharma (Editorial: Grijalbo)
2. Leer es resistir - Mario Mendoza (Editorial: Planeta)
3. Violeta - Isabel Allende (Editorial: Plaza & Janés)
4. Hábitos atómicos - James Clear (Editorial: Planeta)
5. El poder del ahora - Eckhart Tolle (Editorial: Grijalbo)
6. Como - Carlos Jaramillo (Editorial: Planeta)
7. El milagro metabólico - Carlos Alberto Jaramillo (Editorial: Planeta)
8. Cómo hacer que te pasen cosas buenas - Marián Rojas (Editorial: Planeta)
9. El infinito en un junco - Irene Vallejo (Editorial: Debolsillo)
10. Los cuatro acuerdos - Miguel Ruiz (Editorial: Urano)

Notes for editors:

Nielsen BookScan is a Nielsen BookData service operating in 12 territories: Australia, Brazil, Colombia, India, Ireland, Italy, Mexico, New Zealand, Poland, South Africa, Spain and the UK.

For BookScan Colombia enquiries:

David Peman, Territory Manager based in Mexico
Email: david.peman@nielseniq.com

For Marketing and Press enquiries:

Stephanie Enderby, Head of Marketing based in the UK
Email: stephanie.enderby@nielseniq.com

About Nielsen BookData

Nielsen BookData provides a range of services to the book industry internationally, aiding the discovery and purchase, distribution and sales measurement of books. Nielsen BookData is responsible for the ISBN and SAN Agencies for UK & Ireland as well as providing search and discovery services for booksellers and libraries. Its Research services provide retail sales analysis for both print and e-books alongside research from the Books and Consumers Survey. For publishers Nielsen BookData offers a range of services from assigning an ISBN to a book to adding metadata to its database and providing promotional tools to help market books. The company is wholly owned by NielsenIQ. For more information, visit: nielsenbook.co.uk

About NielsenIQ

NielsenIQ is a global measurement and data analytics company that provides the most complete and trusted view available of consumers and markets worldwide. We provide consumer packaged goods manufacturers/fast-moving consumer goods and retailers with accurate, actionable information and insights and a complete picture of the complex and changing marketplace that companies need to innovate and grow. Our approach marries proprietary NielsenIQ data with other data sources to help clients around the world understand what's happening now, what's happening next, and how to best act on this knowledge. We like to be in the middle of the action. That's why you can find us at work in over 90 countries, covering more than 90% of the world's population. For more information, visit www.NIQ.com

Español

Comunicado de Prensa

Nielsen BookData presenta el servicio BookScan tracking en Colombia

Nielsen BookData, el principal proveedor de soluciones de información al mercado de libros expande su servicio de medición global de ventas BookScan a Colombia.

Londres, Reino Unido | Bogotá, Colombia. 13 de febrero de 2023.- Después de varios años de desarrollo, Nielsen BookData lanzará oficialmente información desde su servicio de medición de ventas BookScan en Colombia, a partir de febrero de 2023. La información histórica estará disponible a partir del 1 de enero de 2023 en adelante. Desarrollada con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro (CCL) y con el compromiso de los vendedores de libros colombianos, la medición BookScan de Colombia alcanzará un 70% del mercado de venta de libros en el país.

Colombia se une a la creciente lista de mercados donde existe el servicio Nielsen BookScan, que incluye a Australia, Brasil, India, Sudáfrica y el Reino Unido. Esta reciente expansión es parte del compromiso de BookData por medir las ventas de libros en países de habla hispana, con paneles muy bien establecidos en España y México, así como algunos otros países en Latinoamérica como Argentina y Chile en los planes.

El nuevo panel del Mercado de Consumidores colecta información de los puntos de venta directamente de los sistemas de los supermercados participantes, tiendas departamentales, cadenas de librerías, así como librerías independientes en Colombia. Actualmente el panel representa un 70% de cobertura del mercado, pero la intención es incrementar dicha participación para que la precisión de la muestra crezca con el tiempo.

A pesar de que el trabajo de BookScan Colombia inició en 2019, el proyecto fue puesto en pausa durante el punto más alto de la pandemia. La primera lista de libros más vendidos fue compilada hacia el final de 2021 y a lo largo de 2022 se elaboraron mensualmente junto con las principales cifras del mercado. Este mes de enero se hizo público un Top 20 de los libros más vendidos que ha sido bien recibida por la industria colombiana del libro. La información de BookScan es muy apreciada en los mercados existentes, usada no solamente por los medios y organismos oficiales para medir el estado del mercado y principalmente por libreros y editores para tomar sus decisiones de negocio.

Emilio Aristizábal, Presidente Ejecutivo de la CCL comentó que *"este nuevo servicio, de gran utilidad para las editoriales y librerías, principalmente, llegó al país con la colaboración de la Cámara Colombiana del Libro, entidad que ha trabajado hombro a hombro con Nielsen BookData para poder brindar este nuevo servicio a las empresas vinculadas al libro en Colombia"*.

Por su parte, Andrés Ossa, Director del Cerlalc mencionó que *"Una de las mayores carencias de las industrias editoriales de los países latinoamericanos es la de información sistemática sobre producción y ventas. No hay industria que pueda preciarse de ser tal que no cuente con datos que le permitan evaluar su desempeño. Si bien hay mucho de intuición, de olfato en esta industria, la toma de*

Nielsen BookData

decisiones de negocio y de política pública sobre bases más ciertas redundará en el fortalecimiento de los sectores editoriales de los países iberoamericanos”

David Peman, Gerente de Mercados de Nielsen BookData dijo que *“Estamos felices de ser capaces de proveer información de mercado objetiva y práctica en tiempo real a los vendedores de libros, distribuidores y editoriales, para que puedan utilizarla para informarse y tomar mejores decisiones de negocios. Quiero agradecer personalmente a la Cámara Colombiana del Libro por su apoyo dedicado y a todas las librerías que ponen su confianza en nosotros”.*

Top 10 de los libros más vendidos en Colombia en 2022.

1. El Club de las 5 de la mañana - Robin Sharma (Editorial: Grijalbo)
2. Leer es resistir - Mario Mendoza (Editorial: Planeta)
3. Violeta - Isabel Allende (Editorial: Plaza & Janés)
4. Hábitos atómicos - James Clear (Editorial: Planeta)
5. El poder del ahora - Eckhart Tolle (Editorial: Grijalbo)
6. Como - Carlos Jaramillo (Editorial: Planeta)
7. El milagro metabólico - Carlos Alberto Jaramillo (Editorial: Planeta)
8. Cómo hacer que te pasen cosas buenas - Marián Rojas (Editorial: Planeta)
9. El infinito en un junco - Irene Vallejo (Editorial: Debolsillo)
10. Los cuatro acuerdos - Miguel Ruiz (Editorial: Urano)

Notas para los editores:

Nielsen BookScan es un servicio de Nielsen BookData que opera en 12 países: Australia, Brasil, Colombia, España, India, Irlanda, Italia, México, Nueva Zelanda, Polonia, Reino Unido y Sudáfrica.

Para asuntos de BookScan en Colombia:

David Peman, Gerente de Mercados, basado en México

Email: david.peman@nielseniq.com

Para asuntos de prensa en Colombia:

Ari Rodriguez Lugo, Head de Comunicación Latinoamérica - NielsenIQ

Email: ari.rodriguez@nielseniq.com

Sebastián Galindo - Weber Shandwick Colombia

Email: sgalindo@webershandwick.com

Acerca de Nielsen BookData

Nielsen BookData provee un rango de servicios a la industria de libros internacional, y ayuda a descubrir y medir la compra, distribución y venta de libros. Nielsen BookData es responsable del ISBN y de las agencias SAN para el Reino Unido e Irlanda, además de proporcionar servicios de búsqueda y descubrimiento para librerías y bibliotecas. Sus servicios de investigación proporcionan análisis de ventas al por menor tanto de libros impresos como electrónicos, junto con la investigación de la Encuesta de Libros y Consumidores. Para los editores, Nielsen

Nielsen BookData

BookData ofrece una gama de servicios que van desde la asignación de un ISBN a un libro hasta la adición de metadatos a su base de datos y el suministro de herramientas promocionales para ayudar a comercializar los libros. La empresa es propiedad al 100% de NielsenIQ. Para más información visite: nielsenbook.co.uk

Acerca de NielsenIQ

NielsenIQ, una compañía global de servicios de información, ofrece el estándar de oro en la medición de consumidores y minoristas, a través de la comprensión más conectada, completa y procesable del consumidor global y omnicanal en constante evolución. NielsenIQ es la fuente de confianza para las industrias a las que servimos y el pionero que define el próximo siglo de la medición del consumidor y del comercio minorista. Nuestros datos, hallazgos conectados y análisis predictivos optimizan el rendimiento de las empresas de bienes de consumo masivo y minoristas, acercándoles a las comunidades a las que sirven y ayudando a impulsar su crecimiento.

NielsenIQ, empresa del portafolio de Advent International, tiene operaciones en más de 90 mercados, cubriendo más del 90% de la población mundial. Para más información, visite www.niq.com